

VOCÊ ESTÁ NA REDE SOCIAL CERTA?

LEIA ESSA NEWSLETTER ANTES
CRIAR SEU PERFIL



@elisabeteramiro

DETT
GUIA INDICADOR
DELLE

www.vitrinelocal.com



REDE SOCIAL

QUAL DELAS É RELEVANTE

AO SEU OBJETIVO?

Todos, ao criarem seus perfis online, nas redes sociais, tem um objetivo específico, seja ele, pessoal, social, comercial ou de entretenimento. Conforme o seu objetivo, você sabe escolher, qual delas, tem a relevância, ao seu objetivo, ou interesse?

VAMOS DESCOBRIR JUNTOS?



WhatsApp Propósito: Comunicação instantânea, troca de mensagens, chamadas de voz e vídeo.

O WhatsApp é uma rede social de mensagens instantâneas que permite que os usuários se comuniquem gratuitamente, independentemente da sua localização. É a rede social mais popular no Brasil, com mais de 169 milhões de usuários. O público-alvo do WhatsApp é amplo e inclui pessoas de todas as idades, classes sociais e interesses.



YouTube Propósito: Compartilhamento de vídeos, entretenimento, educação, notícias.

O YouTube é uma rede social de vídeos que permite que os usuários compartilhem e assistam a vídeos de diversos temas, incluindo entretenimento, educação, notícias e esportes. É a segunda rede social mais popular no Brasil, com mais de 142 milhões de usuários. O público-alvo do YouTube é também amplo e inclui pessoas de todas as idades, classes sociais e interesses.

.

INSTAGRAM



NOME DO USUÁRIO

AMIGOS - SEGUIDORES

Instagram Propósito: Compartilhamento de fotos e vídeos, entretenimento, moda, lifestyle.

O Instagram é uma rede social de fotos e vídeos que permite que os usuários compartilhem fotos e vídeos de sua vida pessoal e profissional. É a terceira rede social mais popular no Brasil, com mais de 113,5 milhões de usuários. O público-alvo do Instagram é principalmente jovem adulto, de classe média e alta.

.

FACEBOOK

AMIGOS - SEGUIDORES



Facebook Propósito: Conectar pessoas, compartilhar notícias, informações e interesses.

O Facebook é uma rede social que permite que os usuários se conectem com amigos e familiares, compartilhem notícias e informações e participem de grupos e comunidades. Foi a rede social mais popular no Brasil por muitos anos, mas perdeu espaço para o WhatsApp e o Instagram nos últimos anos. Ainda assim, o Facebook tem inúmeros usuários no Brasil, com mais de 109,1 milhões. O público-alvo do Facebook é amplo e inclui pessoas de todas as idades, classes sociais e interesses.



TIKTOK

TikTok Propósito: Compartilhamento de vídeos curtos, entretenimento, humor, dança.

O TikTok é uma rede social de vídeos curtos que permite que os usuários criem e compartilhem vídeos de até 3 minutos. É a rede social que mais cresce no Brasil, com mais de 82,2 milhões de usuários. O público-alvo do TikTok é principalmente jovem, de classe média e baixa.

LINKEDIN

EMPREGOS - CARREIRAS- CONEXÕES



O LinkedIn é uma rede social voltada para profissionais que permite que os usuários se conectem com colegas, busquem emprego e desenvolvam sua carreira. É uma rede social importante para profissionais de todas as áreas e níveis de experiência. No Brasil, o LinkedIn tem mais de 63 milhões de usuários.

kauai

Kwai Propósito: Compartilhamento de vídeos curtos, entretenimento, música, humor.

O Kwai é uma rede social de vídeos curtos que permite que os usuários criem e compartilhem vídeos de até 15 segundos. É uma rede social popular no Brasil, com mais de 48 milhões de usuários. O público-alvo do Kwai é semelhante ao do TikTok, incluindo jovens, de classe média e baixa.

REDES SOCIAIS

OBJETIVO

Redes sociais: o que são

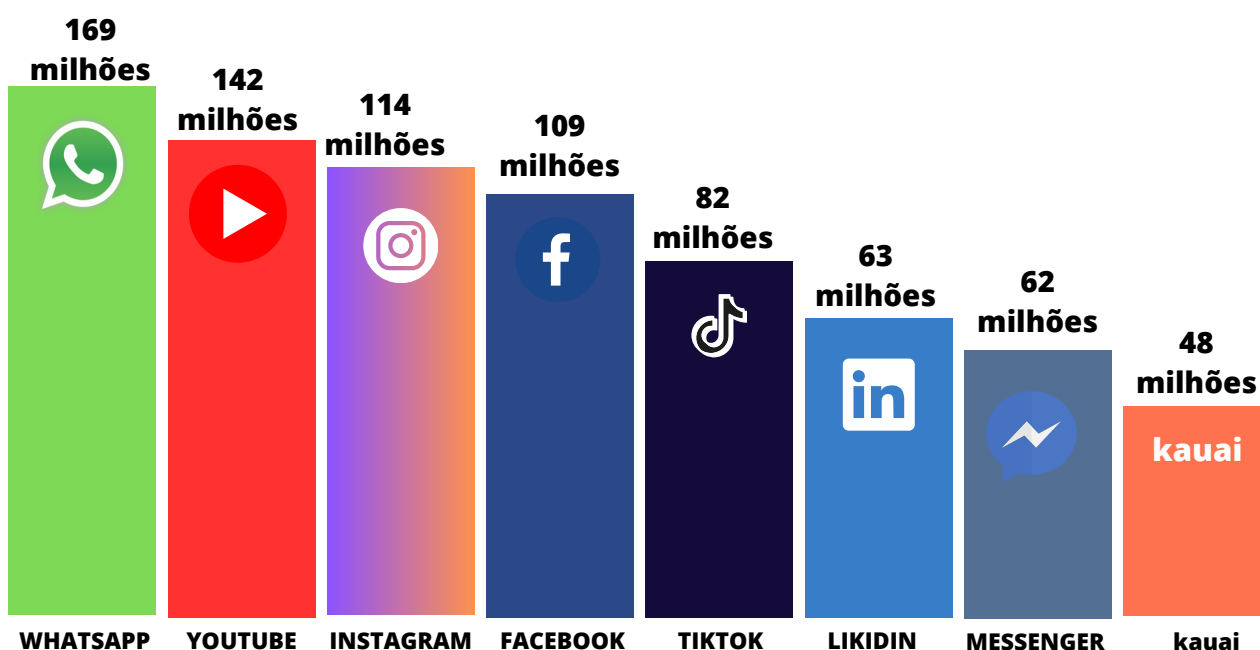
Bard

CE-BOOK REDES SOCIAIS



Redes sociais mais populares no Brasil.

RESULTADO DE PESQUISA 2023



Utilizar as redes sociais é cada vez mais uma prática entre as pessoas. O Brasil é conhecido por ser um dos que possui mais usuários em várias redes sociais.

REDES SOCIAIS

OBJETIVO

Redes sociais: o que são

Bard



O WhatsApp é a rede social mais popular no Brasil, com 169 milhões de usuários, o que representa 93,4% da população brasileira com idade entre 16 e 64 anos. **O YouTube** é a segunda rede social mais popular, com 142 milhões de usuários, seguido pelo Instagram, com 113,5 milhões de usuários.

O Facebook, que já foi a rede social mais popular do Brasil, perdeu espaço para o WhatsApp e o Instagram nos últimos anos. Em 2023, o Facebook tem 109,1 milhões de usuários no Brasil.

O TikTok é a rede social que mais cresce no Brasil, com 82,2 milhões de usuários em 2023. O LinkedIn, rede social voltada para profissionais, tem 63 milhões de usuários no Brasil.

O Messenger, que é o aplicativo de mensagens do Facebook, tem 62 milhões de usuários no Brasil. O Kwai, aplicativo de vídeos curtos, tem 48 milhões de usuários no Brasil.

É importante ressaltar que essas estatísticas são apenas estimativas e podem variar de acordo com a fonte.

**DEIXE SEU
COMENTÁRIO,
OU SUA DÚVIDA**



**POSSO TE AJUDAR
APRENDO TODOS OS DIAS!**

betecriacaoindicador@hotmail.com

(13)99602.2828